

## PHỤ LỤC 2:

**Thông báo mời tham gia Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia**  
(Ban hành kèm theo QĐ số 2173/QĐ-BCT ngày 22/6/2018 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

**HIỆP HỘI NỮ DOANH NHÂN  
VIỆT NAM**

Số: 03/TB-VAWE  
V/v *mời tham gia Chương trình XTTM QG  
tại Thái Lan năm 2018.*

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

*Hà Nội, ngày 31 tháng 8 năm 2018*

### Kính gửi: Quý đơn vị

Với dân số vào khoảng gần 69 triệu người (đứng thứ 4 trong ASEAN), GDP vào khoảng 407 tỷ USD năm 2016 (đứng thứ 2 trong ASEAN) và tổng kim ngạch xuất nhập khẩu năm 2016 vào khoảng 409 tỷ USD (đứng thứ 2 trong ASEAN), Thái Lan được coi là một trong những đối tác thương mại quan trọng nhất của Việt Nam trong ASEAN và còn đầy tiềm năng cho doanh nghiệp Việt Nam tìm kiếm cơ hội kinh doanh.

Trong những năm gần đây, các hoạt động xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và Thái Lan diễn ra sôi động, kim ngạch hai chiều tăng trung bình khoảng 12,7%/năm trong giai đoạn 2009-2017. Thái Lan đã vượt lên trở thành đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam trong ASEAN với kim ngạch xuất nhập khẩu dự kiến đạt 15 tỷ USD năm 2017 (trong đó Việt Nam xuất khẩu khoảng 4,8 tỷ USD và nhập khẩu khoảng 10,3 tỷ USD). Nhiều hiệp định thương mại tự do và giao thương thuận tiện nhờ hệ thống chuyên chở và thanh toán đã mang đến tiềm năng mới cho tăng trưởng thương mại giữa hai nước.

Thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia năm 2018, được Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số: 2173/ QĐ-BCT ngày 22 tháng 6 năm 2018, Hiệp Hội Nữ Doanh Nhân Việt Nam chủ trì tổ chức Đoàn giao dịch thương mại tại tỉnh U Don Thani và Khon Kaen, Thái Lan. Cụ thể như sau:

#### 1. Mục tiêu:

- Tạo điều kiện cho doanh nghiệp Việt Nam có cơ hội tiếp xúc, kết nối giao thương, tìm kiếm đối tác.
- Quảng bá, giới thiệu các sản phẩm Việt Nam với doanh nghiệp và người tiêu dùng các tỉnh Đông Bắc Thái Lan.
- Hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tìm hiểu, khảo sát thị trường các tỉnh Đông Bắc Thái Lan để kết nối kinh doanh.

2. Quy mô: Đoàn doanh nghiệp có khoảng 17 – 20 doanh nghiệp.

3. Thời gian: 07 ngày, từ ngày 12 đến 18 tháng 11/2018.

4. Địa điểm: Thành phố Udon Thani và tỉnh Khon Kaen, Thái Lan.

#### 5. Đối tượng mục tiêu và tiêu chí lựa chọn:

Doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng hóa xuất khẩu chất lượng cao có tiềm năng của Việt Nam đối với thị trường Thái Lan.

Tiêu chí lựa chọn doanh nghiệp: Các doanh nghiệp có năng lực sản xuất, kinh doanh mặt hàng chất lượng cao có khả năng cạnh tranh, có năng lực xuất khẩu, có kết quả kinh doanh tốt trong hai năm gần đây, nhân sự tham gia Đoàn có đủ khả năng nghiệp vụ chuyên môn, kinh nghiệm để tổ chức và tham gia hội nghị giao thương với khách hàng quốc tế, ưu tiên doanh nghiệp có tiềm năng xuất khẩu hàng vào thị trường Thái

Lan, Doanh nghiệp nhỏ và vừa, các doanh nghiệp đã có đối tác tiềm năng hoặc kế hoạch xúc tiến thương mại tại thị trường Thái Lan.

**6. Mật hàng mục tiêu:** Ngành hàng thủ công mỹ nghệ, may mặc, lụa tơ tằm, da giày, chế biến nông, thủy hải sản thực phẩm, chất tẩy rửa, nông nghiệp sạch v.v...

**7. Thị trường mục tiêu:** Vùng Đông Bắc Thái Lan nói riêng và thị trường Thái Lan nói chung.

#### **8. Nội dung hoạt động chính:**

Tổ chức đoàn doanh nghiệp Việt Nam tham gia Hội nghị kết nối giao thương doanh nghiệp Việt Nam - Thái Lan tại thành phố Udon Thani và thành phố Khon Kaen (02 hội thảo), qua đó giới thiệu tiềm năng hợp tác của các doanh nghiệp trong đoàn, tiếp xúc và làm việc với các doanh nghiệp của Thái Lan để xây dựng quan hệ hợp tác;

Hỗ trợ doanh nghiệp khảo sát thị trường, kênh phân phối, nắm bắt tình hình thị trường thông qua việc thăm quan thực địa trong khu vực, tiếp xúc với một số đầu mối Việt Kiều, doanh nghiệp Thái Lan tiêu biểu.

#### **9. Chi phí:**

a. Hỗ trợ của Nhà nước cho doanh nghiệp tham gia chương trình: Mỗi doanh nghiệp được hỗ trợ chi phí tham gia cho 01 đại biểu từ nguồn ngân sách Chương trình Xúc tiến thương mại Quốc gia 2018 gồm: Chi phí trực tiếp tổ chức 02 Hội nghị giao thương tại Udon Thani và Khon Kaen, Vương quốc Thái Lan; Chi phí vé máy bay khứ hồi Việt Nam - Thái Lan, chi phí di chuyển giữa các tỉnh tại Thái Lan.

b. Chi phí doanh nghiệp phải chịu khi tham gia chương trình: tiền ngủ, ăn, đi lại, vận chuyển hàng và các chi phí phát sinh cá nhân khác.

c. Số tiền doanh nghiệp cọc tạm ứng để chi phí cho các hoạt động trên (mục b) để tham gia chương trình là: **15.000.000 đồng (Mười lăm triệu đồng) cho một đại biểu tham dự.**

d. Các doanh nghiệp có nghĩa vụ nộp tiền tạm ứng đồng thời khi nộp hồ sơ đăng ký tham gia. Ban tổ chức sẽ không xét duyệt hồ sơ của các doanh nghiệp không nộp tiền cọc tham gia Chương trình, hoặc ngược lại, nộp tiền mà chưa đủ hồ sơ đúng hạn trên.

+ Tài khoản chuyển tiền đặt cọc:

Tên tài khoản: Nguyễn Thị Hà; Số tài khoản: 0011004126122 tại Chi nhánh Sở giao dịch Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại Thương Việt Nam Vietcombank. Người Liên hệ: Nguyễn Thị Hà; Điện thoại: 0915.009.773.

+ *Nội dung chuyển tiền: [Tên doanh nghiệp] Tiền cọc Doanh nghiệp giao thương Thái Lan 2018.*

e. Phương thức thanh toán của Ban tổ chức với doanh nghiệp.

Ban tổ chức sẽ thông báo kết quả lựa chọn sau 20 ngày kết thúc thời hạn nộp hồ sơ và quyết toán các chi phí trong thời gian 20 ngày sau khi kết thúc chương trình và nhận được báo cáo kết quả tham dự của các doanh nghiệp, kèm theo yêu cầu thanh toán.

Trong trường hợp các doanh nghiệp đã được lựa chọn nhưng hủy tham gia đoàn sau BTC đã nộp giấy tờ xin quyết định đoàn ra, vì bất cứ lý do gì sẽ không được hoàn trả kinh phí tạm ứng. Phần chi phí này sẽ được Ban Tổ chức sử dụng để bù đắp chi phí đã thực hiện hỗ trợ Doanh nghiệp tổ chức giao thương, tuyên truyền quảng bá.

#### **10. Các nghĩa vụ khi tham gia chương trình:**

- Các doanh nghiệp gửi file mềm các nội dung: ảnh chân dung của người tham gia đoàn, thông tin doanh nghiệp: (tên công ty, địa chỉ, liên hệ, Website...) tóm tắt hoạt động



của doanh nghiệp, ảnh và thông tin mặt hàng chủ lực...gửi qua email: [hoinudoanhnhiep@gmail.com](mailto:hoinudoanhnhiep@gmail.com), trước ngày 25/9/2018. Ban tổ chức tổng hợp thông tin, biên soạn thành Catalogue dịch ra tiếng anh, in ấn, đóng quyền để quảng bá cho các doanh nghiệp tại Hội nghị giao thương.

- Chuẩn bị tờ rơi, catalogue, sản phẩm hàng hóa đảm bảo chất lượng; chủ động tìm hiểu thông tin thị trường, kết nối đối tác, hoàn thành các nghĩa vụ về thuế, kê khai hải quan nếu có.

- Hoàn thành hồ sơ đăng ký tham gia chương trình, nghĩa vụ về tài chính và thực hiện nghiêm chỉnh nội quy và quy định của Ban tổ chức,

- Tuân thủ lịch trình, quy chế của Đoàn, tham gia đủ các hoạt động của đoàn công tác: tham gia Hội nghị, giao thương, kết nối đối tác, làm việc với các tổ chức xúc tiến thương mại tại Thái Lan theo chương trình làm việc;

- Sau khi kết thúc Chương trình thông báo kết quả thực hiện trong vòng 05 ngày về Ban Tổ chức để tổng hợp, báo cáo.

#### **11. Yêu cầu về Hồ sơ đăng ký tham gia chương trình: Có dấu đỏ của công ty (03 bộ và 01 bản mềm qua email: [hoinudoanhnhiep@gmail.com](mailto:hoinudoanhnhiep@gmail.com))**

- a. Bản đăng ký tham dự (mẫu đính kèm);
- b. Giấy phép kinh doanh bản sao (có đóng dấu) của Công ty;
- c. Đăng ký nhân sự tham gia chương trình;
- d. Quyết định cử người đi công tác của Công ty;
- e. Hộ chiếu (photo) của người tham gia còn hiệu lực đến 7/2019
- f. Danh mục hàng mẫu, tờ rơi, giới thiệu mang đi Hội nghị.
- g. Các doanh nghiệp gửi file mềm các nội dung: ảnh chân dung của người tham gia đoàn, thông tin doanh nghiệp: (tên công ty, địa chỉ, liên hệ, Website...) tóm tắt hoạt động của doanh nghiệp, ảnh và thông tin mặt hàng chủ lực;
- h. Bản sao Giấy nộp tiền tạm ứng.

Chương trình dự kiến và Bộ hồ sơ mẫu tham gia chương trình được gửi kèm thông báo này.

#### **Các đơn vị quan tâm để nghị gửi hồ sơ về:**

HỘI NỮ DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA THÀNH PHỐ HÀ NỘI (HAWASME).

Địa chỉ: Phòng 1605 tầng 16 tòa nhà 18 tầng Lilama Hà Nội, 52 đường Lĩnh Nam, Quận Hoàng Mai, Hà Nội. Người liên hệ: Nguyễn Thị Hà. Điện thoại: 0915.009.773.

Email: [hoinudoanhnhiep@gmail.com](mailto:hoinudoanhnhiep@gmail.com)

**Lưu ý:** Đối tượng hỗ trợ của Chương trình là các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, các hợp tác xã, các tổ chức xúc tiến thương mại Việt Nam được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành. Các tổ chức không thuộc các đối tượng trên không nhận được hỗ trợ./.

